

公开比选科普宣传用品采购供应商的评分表（总分100分）

序号	评审内容	分值	评审标准	备注
1	企业能力与经验	18分	<p>1. 近3年承担过同类项目，每提供1个得3分，最高15分，附合同复印件佐证；</p> <p>2. 具备固定经营场所、配套仓储条件，得3分。</p>	
2	产品质量与方案	20分	<p>1. 针对采购的科普宣传用品清单，提供详细制作方案、样品说明、质量保障措施，方案详实完善，得15分；</p> <p>2. 响应的产品兼具实用性、宣传性、美观性，适配基层科普、下乡活动使用场景，得5分。</p>	
3	供货及履约能力	15分	<p>1. 承诺供货周期短、交货及时，完全满足项目时限要求，得5分；</p> <p>2. 拥有专业设计、生产、配送、现场对接团队，人员配置完善，得7分；</p> <p>3. 可配合完成物资清点、分类、配送至指定点位，服务能力强，得3分。</p>	
4	整体服务方案	12分	<p>整体服务思路清晰、流程规范，针对本次科普采购项目制定专项服务计划，统筹安排合理，得12分。</p>	
5	报价合理性	25分	<p>1. 报价构成（5分）：报价在预算范围内，各项费用明细清晰、合理；</p> <p>2. 报价合理性（20分）：以满足比选文件要求且最低的报价为比选基准价，该项分值为20分。其他响应机构的价格分数统一按照下列公式计算：报价得分=（评标基准价/投标报价）×20分。</p>	
6	售后服务保障	10分	<p>1. 提供完整售后方案，明确质保期限、退换货机制，得5分；</p> <p>2. 承诺售后响应时效，问题处置流程清晰，应急服务能力强，得5分。</p>	