

附件 2

评审办法与评分细则

评分项目	分值	评分标准
报价部分	30 分	投标报价（30 分） 以满足比选文件要求且折扣率最低（或总价最低）的报价为评标基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价 / 投标报价）×30 分。
资信部分	35 分	<p>企业资质（6 分） 供应商为国家级出版社的得 6 分，为省级出版社的得 5 分，其他得 4 分。</p> <p>类似项目业绩（9 分） 供应商近 3 年（2023 年 1 月 1 日至今）具有同类科普图书供应业绩，每提供一份合同复印件得 3 分，满分 9 分；</p> <p>出版社合作资源（12 分） 1. 与 10 家及以上出版社有直接业务合作关系的得 6 分（提供出版社授权书或合作证明及联系人列表）每增加 5 家加 1 分，满分 12 分；</p> <p>履约能力（8 分） 1. 承诺一次性供货率达到 98% 及以上的得 4 分，95%—97% 的得 2 分；2. 承诺交货期比采购要求提前 3 天及以上的得 4 分，提前 1—2 天的得 2 分。</p>
技术部分	25 分	<p>项目实施方案（10 分） 方案科学、合理、针对性强，包含详细的采购渠道、加工流程、包装运输方案等，优得 8—10 分，良得 5—7 分，一般得 1—4 分；</p> <p>质量保证措施（8 分） 针对图书正版率、图书外观质量、差错率等有完善的控制措施和惩罚承诺，优得 6—8 分，良得 3—5 分，一般得 1—2 分；</p> <p>售后服务方案（7 分） 提供完善的退换货机制及后续增值服务方案，优得 5—7 分，良得 3—4 分，一般得 1—2 分。</p>
资信部分	10 分	<p>专业人员配置（6 分） 拟投入本项目的团队人员具有图书发行员资格证或图书销售员证书的，每提供 1 人得 2 分，满分 6 分；</p> <p>企业信誉（4 分） 获得过省级及以上行业协会颁发的“优秀供应商”“优秀出版社”或类似荣誉的，每项得 2 分，满分 4 分。</p>

